

Hicham LAQNISSI

2, impasse Brun 34000 Montpellier

T + (33) 06.68.67.71.84






✉ laqnissi@yahoo.fr

Célibataire - 23 ans (15/06/1984)

Permis B / Disponible Immédiatement**ASSISTANT CHEF DE PRODUIT****FORMATION**

- 2007/2008** 3^{ème} cycle en Management des Affaires - **Université Richter - AES Montpellier 1**
(Management "stratégique, des médias, agroalimentaire", Marketing, IE, création d'entreprise, CRM, Transmission d'entreprise)
- 2006/2007** Master Marketing Commerce : spécialisation en culture (Mention A.Bien) - **Université Richter - AES Montpellier 1**
(Marketing de la création, Gestion de patrimoine, Holistic Marketing, Gestion des institutions culturelles, Fiscalité, Mécénat)
- 2004/2006** Diplôme de Directeur Marketing (Mention A.Bien) - **Paris Graduate School of Management - Groupe ESG Paris**
(Marketing "De luxe, Tourisme, Événementiel, B to B, Etudes de marché, CRM, Audit Marketing", E-Business, Géopolitique, Stratégie, Gestion de crise, Distribution et merchandising, Marchés étrangers, Gestion de portefeuille, Management "projet, qualité")
- 2002/2004** BTS en Commerce et Gestion (Mention Bien – Major de promotion) - **Ecole Française des Affaires - Oujda**
(Marketing, Informatique de gestion, Gestion financière, Comptabilité analytique, Logistique, Droit, Mathématiques financières)
- 2001/2002** Baccalauréat « S » - spécialité : **Mathématiques** - Lycée Zerktouni - Jérada

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- 2007**
4 mois
 **Direction des Musées - Art et Culture, Agde, France**
« Assistant chef de projet culturel »
Marketing Direct : Mise en place d'opérations de marketing direct sur le Web, Création d'emails
Marketing Terrain : Mise en place d'une enquête de satisfaction
Relation Presse : Collection et analyse des coupures presse, rédaction des communiqués et des dossiers de presse
- 2005**
3 mois
 **MANPOWER France - Intérim et CDI, Région Parisienne, France**
« Consultant – Assistant d'agence »
Marketing recrutement : Rédaction et mise en ligne d'annonces de recrutement, Proposition de missions aux intérimaires (Adéquation de l'offre et de la demande)
Administratif : Mise à jour de la base de données (Inscription de candidats)
Sourcing : Définition de poste, Collection et préselection de CV, Mise en ligne des offres sur des sites de recrutement, Prospection téléphonique de missions auprès des entreprises
- 2004**
2 mois
 **OMEGA Communication - Rabat, Maroc**
« Assistant Marketing »
Brand Marketing : Veille concurrentielle, Préparation de la communication auprès de la Force de Vente, élaboration de brochures et d'outils commerciaux (dépliants, Affiches ...)
Web Marketing : Gestion courante du site Internet de l'entreprise
Prospection : Conception d'un mailing et prospection et recherche de nouveaux partenaires pour la participation aux événements
- 2004**
2 mois 1/2
 **MECOMACO - Entreprise de BTP, Oujda / Saïdia, Maroc**
« Commercial »
Développement commercial : Responsable d'un bureau de vente : management d'une équipe de 5
Négociation de contrats et Gestion de la base de données Clients
Accueil et informations des clients (Création d'un site web)
Prospection sur la région orientale
- 2003**
1 mois 1/2
 **SOPHACHARK - Grossisterie pharmaceutique, Oujda, Maroc**
« Assistant commercial »
Promotion de nouveaux produits : Conseil et information des clients sur les promotions et les nouveaux produits
Prospection, visite et suivi de la relation commerciale avec les clients-pharmaciens
- JOBS 2007**
BVA Institut de Sondage : Enquêteur pour la TAM Montpellier (Enquête origine – destination)
Contrôleur inventariste à LEROY MERLIN - Montpellier

LANGUES ET COMPETENCES INFORMATIQUES

Anglais : Professionnel (TOEIC : **710 points**) **Espagnol** : Moyen, rapidement perfectible **Arabe** : Courant

Informatique : *Bureautique, Graphisme, Web et Multimédia (Certificat C2i)*

Environnements PC et MAC, Pack Office, Dreamweaver, Photoshop.

Langage : VBA / Flash (Notions), Swishmax / Traitement d'enquêtes : Sphinx, Ethnos / Network : MindManager

CENTRES D'INTERET

Association : * Président de l'Association Montpelliéraine des Etudiants en Marketing de l'Art / * Responsable de la Communication à la Junior Entreprise 'EFA Consulting' / * Webmaster du site des amis du carrefour Maghrébin « www.maghrebin.c.la »

Sports : Football, Basketball

Voyages : Espagne, Italie, Belgique, Allemagne

- Réalisations** :
- ✓ **Mémoire du Master 2** : "Quelle offre culturelle pour revaloriser les collections des Musées d'Agde ?"
 - ✓ **Mémoire de fin d'études à l'ESG Paris** : "Dubai : Quel modèle économique pour l'après pétrole ?"
 - ✓ **Rapport de stage à MECOMACO BTP** : "Étude de la concurrence dans le secteur du BTP au Maroc Oriental"
 - ✓ **Projet d'entreprise SOPHACHARK** "Étude et réaménagement des secteurs de distribution sur la ville d'Oujda"